

Vos informations CRT Riviera Côte d'Azur

Nice, le 10 mai 2010

Contacts Presse : Tel : 04 93 37 78 78

Presse France - Sophie Brugerolles – s.brugerolles@cotedazur-tourisme.com

Presse internationale – Florence Lecointre – f.lecointre@cotedazur-tourisme.com

Rendez-vous en France 2010 : Bilan positif pour la Côte d'Azur !



La **Côte d'Azur** est devenue pendant quelques jours (du 26 au 31 mars), la Capitale Mondiale du Tourisme accueillant l'ensemble des acteurs du tourisme Français : 246 tour-opérateurs du monde entier, 200 experts du tourisme : Conseillers Consultatifs Internationaux, l'ensemble des Directeurs d'Atout France et une quarantaine de journalistes spécialisés tourisme.

Une opportunité unique pour une Destination de communiquer, de manière concentrée, auprès des prescripteurs et acheteurs du tourisme mondial : un gain de temps qui pèse l'équivalent de 3 à 4 années de présence sur les différents marchés (éducateurs, démarchages et communication Business to Business) et une optimisation des contacts grâce à un relationnel personnalisé avec chaque représentant, précieux, pour entretenir et développer les atouts de la Destination Côte d'Azur....

Les pré-tours (26-29 Mars) :

L'occasion de faire (re)découvrir la richesse touristique de notre territoire, entre mer et montagne à l'aide de **12 programmes** de découvertes thématiques qui ont irrigué l'ensemble du Département des Alpes-Maritimes :

- ✓ 100% Nice – Art de vivre City Break : 45 tour-opérateurs (TO)
- ✓ Culture – Côte d'Azur des Peintres et culture (3 programmes) : 60 TO + journalistes
- ✓ Années Croisées France Russie : 33 TO
- ✓ Côte d'Azur exclusive (3 programmes) : 77 TO + journalistes
- ✓ Golf et Art de vivre : 13 TO
- ✓ Activités de pleine nature : 13 TO
- ✓ Montagne hiver (2 programmes) : 5 TO + journalistes

Au total :

246 tour-opérateurs accueillis
38 journalistes (30 étrangers et 8 français)
32 marchés étrangers représentés
23 communes visitées

Durant le workshop (30 et 31 mars) :

3 167 Rendez-vous professionnels azuréens/tour-opérateurs
(19 000 pour l'ensemble de la France)

112 exposants sur la Zone Riviera Côte d'Azur : hébergeurs – Agences réceptives- lieux à thème
– transporteurs - excursionnistes- restaurateurs – Fédérations divers – aéroport Nice Côte d'Azur
– Offices du Tourisme - CRT Riviera soit une progression de 86% par rapport à 2009.

429m2 de surface stand Côte d'Azur

Campagnes de communication :

L'ensemble des acteurs locaux, fédérés par le CRT Riviera, a contribué à la communication de cet événement : **affichage, catalogues, presse, internet...** Toutes les opportunités d'éclairage exceptionnel de Nice et des Communes de la Côte d'Azur ont été mise en œuvre pour que l'industrie du tourisme azuréen soit valorisée.

1 conférence de presse à Paris en amont (40 journalistes présents)

Retombées directes :

Les nuitées : Plus de 3000 nuitées générées sur le territoire azuréen.
Les retombées presse : en attente d'évaluation

Retombées indirectes :

Une visibilité exceptionnelle auprès des professionnels internationaux et nationaux.
Une image positive globale d'une Destination qui se renouvelle positivement.

Mission accomplie, donc, pour le CRT Riviera car dans son rôle de fédérateur de la Destination, tous les acteurs du tourisme mondial ont pu apprécier et bénéficier du savoir-faire des professionnels azuréens et de la qualité des infrastructures de la Côte d'Azur sans oublier la diversité, la complémentarité de ses sites, des plus connus aux plus secrets !

