



Contacts Presse :

CRT Riviera Côte d'Azur :
Tel. : 04 93 37 78 78

Presse France
Sophie Brugerolles
s.brugerolles@cotedazur-tourisme.com

Presse Internationale
Florence Lecointre
f.lecointre@cotedazur-tourisme.com

Office du Tourisme et des Congrès de Nice :
Tel. : 04 92 14 46 15
Isabelle Billey-Quéré
isabelle.billey-quere@nicetourisme.com

Atout France :
Tel. : 01 42 96 70 75
Stéphanie Cadet
stephanie.cadet@franceguide.com

Nice, le 25 novembre 2009

Le Monde du Tourisme se donne rendez-vous à Nice sur la Côte d'Azur !

Nice et La Côte d'Azur accueilleront **Rendez-vous en France 2010**
Le Salon Professionnel International de l'offre touristique française se tiendra les 30 et 31 mars prochains à Nice.

1^{er} salon professionnel international de l'offre touristique française, **Rendez-vous en France 2010** regroupe **1500 opérateurs du tourisme (650 sociétés représentatives de l'offre touristique française, 800 tours opérateurs internationaux en provenance de 60 pays et 70 tours-opérateurs français).**

Cet événement aura lieu, pour sa cinquième édition, en région, Paris ayant accueilli l'événement en 2009, après Lyon en 2008 et Strasbourg en 2007. C'est la première fois que la Côte d'Azur reçoit cette manifestation (ex- «Grand Sud»).

Rendez-vous en France est organisé par ATOUT FRANCE* en partenariat avec les 23 Comités Régionaux du Tourisme français.

L'objectif de ce grand workshop est de permettre aux prestataires du tourisme français de **rencontrer les professionnels qui vendent la France et l'ensemble des marques touristiques françaises (parcs de loisirs – hébergements – territoires – transports – animations culturelles et spectacles...)** dans tous les pays du monde et d'accroître la visibilité de leurs produits et de leurs territoires.

Ce rendez-vous est donc l'occasion unique de nouer et d'entretenir des relations commerciales. En effet, cet événement se base sur un concept très mobilisateur établi sur des rendez-vous directs pré-programmés entre les professionnels du tourisme français et les prescripteurs étrangers invités. **En 2009, 17 850 rendez-vous ont ainsi été organisés.**

Le choix d'ATOUT FRANCE pour la Côte d'Azur s'est concrétisé par l'implication commune de l'**Office du Tourisme et des Congrès de Nice** et du **Comité Régional du Tourisme Riviera Côte d'Azur**, et grâce aux atouts dont la ville et le département disposent pour accueillir un événement de cette envergure, son savoir-faire et son expérience en matière d'accueil de manifestations professionnelles étant incontestables.



Rendez
vous en
France

**NICE RIVIERA
CÔTE D'AZUR**
ACROPOLIS - PALAIS
DES EXPOSITIONS
30 | 31 mars 2010

Le CRT Riviera Côte d'Azur se mobilise autour notamment :

- Des éducteurs qui déclineront les multiples atouts patrimoniaux et touristiques sur l'ensemble du territoire azuréen. A cet effet, une douzaine de programmes thématiques sont proposés du 27 au 29 mars sur le Département en fonction des centres d'intérêt des tour-opérateurs et journalistes sur plus de 20 marchés ciblés,
- De la fédération et du sponsoring des exposants azuréens.

Rendez-vous en France c'est :

- 2 journées « workshop » : des rendez-vous professionnels et ciblés (Nice Palais des Expositions Acropolis),
- 2 soirées dans des sites exceptionnels,
- Une douzaine d'éducteurs en pré-tours sur tout le Département.

REPERES...

Octobre 2008 :

Dossier de candidature déposé par l'Office du Tourisme et des Congrès de Nice.

Mars 2009 :

La Riviera Côte d'Azur et Nice sont retenues pour l'accueil de Rendez-vous en France 2010, selon des critères très précis concernant la qualité :

- Du lieu d'exposition : Nice, Palais des Expositions Acropolis,
- De l'hébergement : 14 établissements sélectionnés en 3 et 4* en plein cœur de Nice pour accueillir les tour-opérateurs étrangers,
- Un accueil spécifique à l'aéroport International Nice Côte d'Azur,
- Des lieux d'exception pour accueillir les temps forts de la manifestation deux soirées prestigieuses, l'une réservée aux tour-opérateurs à Nice (29 mars), l'autre aux exposants et visiteurs à l'hippodrome de la Côte d'Azur (30 mars).

CHIFFRES CLES (2009)...

11 000 m² d'exposition
3 000 m² de restauration
17 850 rendez-vous préprogrammés

Participants...

500 stands (650 sociétés)
800 tour-opérateurs étrangers
100 acheteurs français

Exposants - par secteur d'activité...

45% Hôtellerie
25% Lieux à thème
20% Organismes de promotion
10% Agences de Voyages

Visiteurs - par provenance géographique...

60% Europe dont Europe Centrale (10 %)
20 % Asie, Océanie, PMO

*ATOUT FRANCE est l'Agence de développement touristique de la France. Elle est née de la volonté d'Hervé Novelli, Secrétaire d'Etat chargé du commerce, de l'artisanat, des petites et moyennes entreprises, du tourisme, des services et de la communication, de doter la France d'un opérateur unique concourant à la mise en œuvre des politiques publiques en matière de tourisme. La création d'ATOUT FRANCE le 19 mai 2009, fut une des mesures phares de la loi de développement et de modernisation des Services. ATOUT FRANCE rassemble, dans une démarche partenariale, l'Etat et les collectivités territoriales ainsi que les professionnels du tourisme et des grands secteurs de l'activité de l'économie française. Près de 1300 adhérents représentatifs de l'offre touristique française, sont membres d'ATOUT FRANCE.